

**KOBİ'ler**  
**dijitalleşmede**  
**maliyete takıldı**

İZTO Başkanı Mahmut  
Özgener, **KOBİ'lerin**  
dijitalleşmede engelinin  
yüksek maliyetler  
olduğunu söyledi. **s07**



# Dijitalleşmek isteyen **KOBİ** yüksek maliyetlere takılıyor

Akıllı **KOBİ** Dijital Dönüşüm Konferansı'nda konuşan İZTO Başkanı Özgener, **KOBİ**'lerin her geçen yıl dijitalleşme oranlarının arttığını ancak bunun önündeki en büyük engelin finansman olduğunu söyledi.

Özlem SARSIN-İZMİR

Dijital dönüşümünü gerçekleştirmek ve işini dijitalle taşımak isteyen **KOBİ**'lerin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerin tek bir noktadan ulaşılabiliyor olmasını sağlamak, bu konuda rehberlik ve eğitim hizmetleri sunmak amacıyla **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği** tarafından kurulan Akıllı **KOBİ** Dijital Dönüşüm Konferansı, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası evsahipliğinde gerçekleştirildi. Turkcell ana sponsorluğu, ikas, Param ve Digital Exchange platform sponsorluğu ve Logo Yazılım, BİS Çözüm ve Eclit'in altın sponsorluğunda gerçekleştirilen konferans kapsamında **KOBİ**'lerin dijital dönüşümleri odağında dijital iş servisleri, e-ticaret, yenilikçi ödeme sistemleri ve açık bankacılık, dijital pazarlama, ERP'nin bulut dönüşümü, İK süreçlerinde dijitalleşme, yönetilen hizmetler ve çeşitli temalarda oturumlar gerçekleştirildi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Hakan Ürün Sanayi 4.0 ile başlayan sürecin dünyayı hızla dönüştürmeye devam ettiğini söyleyerek, rekabette öne çıkabilmek için dijitalleşmenin aşılması gereken önemli bir basamak olduğunu ifade etti. Ürün sözlerine şöyle devam etti: "Ancak, bugün Sanayi 5.0'ın aktif olduğu bir dünyada, Türk **KOBİ**'lerinin dijitalleşmesini geciktiren en büyük etken, hâlâ yüksek maliyetler ve doğru paydaşlarla buluşamamaktır. İşte bu platform, doğru paydaşları **KOBİ**'lerle buluştururken, sürdürülebilir rekabetçi bir yapı için de zemin oluşturmaktadır. **KOBİ**'ler için tedarikçi temininden, ürün sergilenmesine kadar çözüm

ortağı olmakta, dijital yol arkadaşlığı imkanı sunmaktadır. 2021 yılında toplam girişim sayısının yüzde 99,7'sini, istihdamın yüzde 71'ini, cironun yüzde 44'ünü, ihracatın yüzde 30,4'ünü **KOBİ**'lerin gerçekleştirdiğini düşündüğümüzde, platformun neden önem taşıdığı da kendiliğinden ortaya çıkmaktadır. Firmalarımızın hizmetlerden üretime kadar dijitalleşmesi, içinde bulunduğumuz dönüşüm sürecinde onların direncini artırırken, ülkemizin de orta gelir tuzağından çıkışını hızlandıracaktır."

## "Finansman dijitalleşmenin önünde engel"

İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener yaptığı konuşmada, Türkiye'nin özellikle pandemi sürecinden bu yana dijital dönüşüm alanında oldukça fazla yol kaydettiğini ifade ederek, dijital hizmetlerin yaygınlaştırılması adına bilgi teknolojileri altyapısının büyük ölçüde iyileştirildiğine dikkat çekti.

Dijital dönüşüm sürecinde firmaların önündeki en büyük engelin finansman olduğunu söyleyen Özgener, "Dijitalleşme orta ve uzun vadede maliyetleri azaltmasına rağmen ilk etapta yapılması gereken yatırımlara kaynak ayırmak **KOBİ**'lerimiz açısından zorlayıcı olabiliyor. Bu bağlamda, firma ve kurumlarımızın dijital dönüşümünü desteklemek üzere Bakanlıklarımız başta olmak üzere devlet kurumlarımızca verilen teşvik ve desteklerin kapsamının genişletilmesinden memnuniyet duyuyoruz. Dijital dönüşüm neredeyse ülkemizin her strateji dokümanında en önemli başlıklardan biri olarak kendine yer bulur oldu. 2024-2026 yılları arasında Orta Vadeli Programda da dijital dönüşümün en önemli odak

noktalarından biri olduğunu ve önemli hedefler belirlendiğini görüyoruz" dedi.

## "KOBİ meselesi, memleket meselesi"

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İlhan Zincircioğlu, **KOBİ**'lerin ekonominin dinamosu olduğunu ifade ederek, günümüzde **KOBİ**'leri büyütmenin yolunun dijitalleşmeden ve e-ticaretten geçtiğini vurguladı. Zincircioğlu, "Günümüzde, dünya çapında 88 milyar dolara ulaşan dijital ödemeler pazarının 2028 yılına kadar 204 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Bugün ödemeler pazarından yüzde 40 pay alan dijital ödemelerin payının ise 2026'da yani sadece iki yıl kadar sonra yüzde 65'e çıkması bekleniyor. Her ne kadar Türkiye'de e-ticaret hacmi dünya ortalamasının gerisinde kalsa da 20 milyar dolarların üzerine çıkan e-ticaret hacmi, ülkemizde de online ödeme pazarının önünün açık olduğunu kanıtı" diye konuştu.

Tüm bu avantajlara, dijitalleşmenin sunduğu büyüme potansiyeline rağmen bu imkânlardan yararlanan **KOBİ**'lerin oranının sadece yüzde 25 düzeyinde olduğunu söyleyen Zincircioğlu, "Her 4 **KOBİ**'den 3'ü bu cazip sistemin dışında yer alıyor. Bunun başlıca sebeplerini ise **KOBİ**'lerin kullanacakları çözümler ve kullanım alanlarıyla ilgili bilgi eksikliği olarak sıralamak mümkün. Oysa e-ticaret, **KOBİ**'lerin gerçek bir sıçrama yapması için gerekli potansiyele ve dinamizme sahip bir alan. Ülkemiz coğrafi konumu, girişimci refleksleri gelişmiş **KOBİ**'leri ve dijitalleşmeye ilgi duyan genç nüfusuyla bu pazardan çok daha yüksek pay alabilir. Akıllı **KOBİ** Platformu sizlere yeni bir dünyanın kapılarını aralıyor. İlk adımı atmak sizlere düşüyor" dedi.