

Kobilife

AĞUSTOS 2025 www.kobilife.com Sayı 212

AYLIK EKONOMİ VE SANAYİ DERGİSİ

**Geleceğin
Konaklama Deneyimi
YAPAY ZEKA İLE ŞEKİLLENİYOR**



**KOBİ'LER
DİJİTALLEŞMEDE
NEDEN ZORLANIYOR?**

Akıllı KOBİ raporu bu soruya ışık tutuyor



KOBİ'LER DİJİTALLEŞMEDE NEDEN ZORLANIYOR? AKILLI KOBİ RAPORU BU SORUYA IŞIK TUTUYOR

TOBB himayesinde faaliyetlerini sürdüren Akıllı KOBİ'nin Mastercard iş birliğiyle hazırladığı "KOBİ'lerin Dijital Dönüşümü Raporu", Türkiye'nin dört bir yanından yüzlerce işletmenin deneyimlerinden yola çıkarak dijitalleşme sürecindeki ihtiyaçlarını, fırsatlarını ve karşılaştıkları zorlukları ortaya koyuyor.



AVŞAR GÜRDAL

KOBİ'ler ekonominin taşıyıcısı, ancak dijitalleşmede geride.

Türkiye'de KOBİ'ler, tüm işletmelerin yüzde 99,7'sini, istihdamın yüzde 70,5'ini ve katma değer in yüzde 40,1'ini oluşturuyor. Ancak dijital dönüşümde büyük ölçekli firmalara kıyasla ciddi zorluklarla karşılaşılıyorlar. Rapora göre KOBİ'ler; dijital araç kullanımı, dijital becerilere sahip personel istihdamı ve teknoloji yatırımları konusunda sınırlı imkânlarla sahip. Finansmana erişim eksikliği, dijital beceri açığı, stratejik planlama yetersizliği gibi temel sorunlar dönüşümün önünde engel oluşturuyor.

KOBİ'lerin önemli bir kısmı e-posta, web sitesi ve sosyal medya gibi temel dijital araçlara erişebilse de yapay zekâ, büyük veri analitiği ve otomasyon gibi ileri teknolojilere ulaşmakta güçlük yaşıyor. En kritik engellerin başında ise yatırım maliyetleri ve finansal destek eksikliği geliyor.

Raporda öne çıkan başlıklar ve verilerden bazıları şöyle:

- **Dijital Dönüşüm Stratejisi ve Vizyonu:** Katılımcıların yüzde 76'sı işletmelerinin dijital strateji konusunda bilinçli olduğunu, yüzde 65'i işletmelerinde dijital dönüşüm hedeflerini oluşturduğunu, yüzde 49'u dijital dönüşümle ilgili farkındalığa ve adım atma isteğine sahip olduklarını, yüzde 64'ü dijital dönüşüm stratejilerinin performans göstergeleriyle üst yönetim tarafından izlendiğini, yüzde 44'ü de dijital dönüşüm yatırımları için işletmelerinde ayrı bir bütçe tahsis edildiğini belirtti.
- **Dijital Dönüşüm ve Dijital Liderlik:** Katılımcıların yüzde 63'ü işletmelerinde dijital dönüşümden sorumlu bir yöneticinin bulunduğunu, yüzde 75'i dijital teknolojiye olumlu yaklaştıklarını, yüzde 70'i de yönetim kademesinin dijital dönüşüm süreçlerinde yetkin olduğunu belirtti.
- **Dijital Kültür:** Katılımcıların yüzde 57'si çalışanların dijital yeteneklerini artırmak için sürekli yatırımların yapıldığını kabul ederken, yüzde 26'sı çekimser kaldı, yüzde 17'si ise bu yatırımların yetersiz olduğunu ifade etti. Katılımcıların yüzde 53'ü dijital dönüşüm süreçlerinde danışmanlık hizmeti aldıklarını, yüzde 56'sı da organizasyon yapılarını dijital dönüşüme uygun şekilde yenilediklerini belirtti.
- **Dijital Teknoloji Kullanımı:** Katılımcıların yüzde 62'si işletmelerinin dijital iş uygulamaları için gerekli teknolojilere sahip olduğunu, yüzde 41'i işletmelerinin teknoloji bütçelerinin değişen önceliklere uyum sağlayacak şekilde tasarlandığını, yüzde 43'ü de işletmelerinde yapay zekâ teknolojilerinin kullanıldığını belirtti.
- **Çalışanların Dijital Yetkinlikleri:** Katılımcıların yüzde 64'ü çalışanlarının dijital teknolojiler hakkında bilgi sahibi olduğunu, yüzde 69'u çalışanlarının dijital teknolojilerin önemini fark ettiğini, yüzde 70'i çalışanlarının tanıtım ve pazarlama süreçlerinde dijital materyalleri etkin kullandığını, yüzde 49'u çalışanlarının dijital sorun çözme becerilerinin yeterli olduğunu, yüzde 61'i de dijital yeteneklerin işe alım süreçlerinde önemli bir kriter olduğunu belirtti.