



“KOBİ’ler güvenle ve hızla dijitalleşmeli”

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) himayelerinde, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası’ı ev sahipliğinde, Turkcell ana sponsorluğunda, “Akıllı KOBİ – İzmir Dijital Dönüşüm Konferansı” düzenlendi. İzmir Ticaret Odası’ndaki programda, KOBİ’lerin dijital dönüşümleri odağında dijital iş servisleri, e-ticaret, yenilikçi ödeme sistemleri ve açık bankacılık, dijital pazarlama, ERP’nin bulut dönüşümü, İK süreçlerinde dijitalleşme, yönetilen hizmetler ve daha pek çok temada oturumlar yapıldı.

Turkcell Kurumsal Satış Direktörü Emre Kapusuz, “Son dönemde hep beraber bir pandemi yaşadık. Bu pandemiyle beraber hem onunla bağlantılı hem bağlantısız bir ekonomik durgunluk global anlamda yaşandı. Büyük bir istifa dalgası ve afetler yaşadık. Bu afetler özellikle hem ülkemizde hem de global dünyada çok yoğun bir şekilde hissedildi. Biz de ülke çok sert bir şekilde hissettik. Gelişmelerle beraber pandemi ve sonrasında yaşanan gelişmelerle beraber bir şeyler öğrendik, bir şeyleri fark ettik. Dijitalleşmenin aslında ne kadar kıymetli olduğunu, akıllı verinin data analizinin ne kadar kıymetli olduğunu anladık. Bize neler öğretti bu dönem, biraz bu gözle bakmak lazım. Üretim, tedarik ve dağıtım zincirindeki bozulmalar bizi ciddi anlamda yıprattı. Bütün sektörleri bu alanda çok etkiledi. Biz teknoloji ve özellikle otomotiv dünyasındaki çip krizinden çok etkilendik. Enerji kullanımının ne kadar kıymetli olduğunu anladık. Verimli enerji kullanımı için enerji maliyetleri çok arttı. Yine aynı şekilde hızla değişen teknolojilere ayak uydurmamız gerektiğini fark ettik aslında. Bu krizler tecrübeli insan kaynağının ne kadar kıymetli olduğunu gösterdi. Gerçekten ekiplerimiz de kriz anında işi bilen tecrübeli insanların bizi ne kadar rahatlattığını, kriz çözmekte ne kadar katkı sağladığını gördük. Yıllardır konuşulan müşteri odaklı çalışmanın kıymeti ortaya çıktı. Müşterinin ne istediğini iyi anlarsak, aradaki aslında bize maliyet oluşturan kalemleri daha hızlı bir şekilde ve daha verimli bir şekilde çözebileceğimizi düşünüyoruz. Onun için müşterinin sesine kulak vermek dediğimiz aslında kavram çok daha önemli hale geldiğini gördük” dedi.

KOBİ’lerin dijitalleşmesinde temelde çıkan problemlere dikkati çeken Kapusuz, “Yaptığımız çalışmalarda KOBİ’lerin dijitalleşmesi sürecinde yaşadığı 4 temel problemin yaşandığını gördük. Birincisi, stratejik planlama ne demek? Bu KOBİ’nizi

dijitalleştirmek istiyorsunuz ama nereden başlayacaksınız? En önemli kısım bu, nereden başlayacağınızı ve hangi adımlarla

ilerleyeceğinizi biliyor olmanız gerekiyor. Onun için çok stratejik bir planlamaya ihtiyacınız var. Peki planlamayı yaptınız, yola çıkacaksınız, ihtiyaç duyacağınız kaynağı hangi finansman çözümleriyle karşılayacaksınız, bunu biliyor olmalısınız. Bu yolculukta bilmediğiniz şeyler var. Çok dağılmadan, tüm ihtiyaçlarınızı tek elden almaya ihtiyacınız var. Bizim yaptığımız çalışmada; KOBİ’ler, ‘Beni olabildiği kadar çok kendimi güvende hissettirecek bir danışmana, çok değerli finans çözümlerine, hangi yolda ve nasıl gideceğimi gibi konularda desteğe ihtiyacım var’ diyor. Hayata geçirilen proje KOBİ’leri çözüm önerileri sunuyor” ifadelerini kullandı.

FINANSMAN ENGELİ

Dijital dönüşüm konusunda ülke ve oda olarak önemli çalışmalar gerçekleştirdiklerini dile getiren İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Dijital hizmetlerin yaygınlaştırılması adına ülkemizin bilgi teknolojileri altyapısı büyük ölçüde iyileştirildi. Yüksek hızlı internet, mobil altyapı ve geniş bant kullanımı gibi alanlarda önemli yatırımlar yapıldı. Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımı kullanımı, 2023 yılında 2021 yılına göre 1,6 puan artarak yüzde 29,7 oldu. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı kullanımı ise 2023 yılında 2021 yılına göre 1 buçuk puan artarak yüzde 12,1 oldu. Her geçen yıl dijitalleşme oranlarımız iyileşiyor. Bu oranların daha da yukarıda olamamasının sebebinin ve dijital dönüşüm sürecinde firmaların önündeki en büyük engelin finansman olduğu kanaatindeyiz” diye konuştu.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu sayman üyesi İlhan Zincircioğlu ile Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Vekili Hakan Ürün de KOBİ’lerin dijital dönüşüm süreçlerini dile getiren konuşmalar gerçekleştirdi.

İşini dijitale taşımak isteyen işletmelerin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerin tek bir noktadan ulaşılabilir olmasını sağlayan Akıllı KOBİ sistemi İzmir’de görülmeye çıktı



Emre Kapusuz



Mahmut Özgener