



Akıllı KOBİ'ye giden yol dijital yatırımların teşvik edilmesinden geçiyor

Ödeme sistemleri alanında faaliyet gösteren global teknoloji şirketi Mastercard'ın, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve **Akıllı KOBİ** iş birliğiyle hazırladığı "KOBİ'lerin **Dijital Dönüşüm** Raporu", Türkiye'deki yüzlerce KOBİ'nin görüşleri doğrultusunda ve veriye dayalı bir bakış açısıyla oluşturdu.

KOBİ'lerin dijital araç kullanımı, dijital becerilere sahip personel istihdamı ve teknoloji yatırımları konusunda sınırlı imkanlara sahip olduğunun belirtildiği raporda sonuç odaklı öneriler sunuluyor. Dijital yatırımları teşvik eden finansal destekler (hibe, düşük faizli kredi, vergi indirimi) sağlanması, çalışanların dijital yetkinliklerini geliştirecek eğitim programlarının yaygınlaştırılması ve KOBİ'lere özel dijital danışmanlık hiz-

metlerinin artırılması gibi maddeler öne çıkıyor.

Katılımcıların yüzde 76'sı işletmelerinin dijital strateji konusunda bilinçli olduğunu, yüzde 65'i işletmelerinde **dijital dönüşüm** hedeflerini oluşturduğunu, yüzde 49'u **dijital dönüşümle** ilgili farkındalığa ve adım atma isteğine sahip olduklarını, yüzde 64'ü **dijital dönüşüm** stratejilerinin performans göstergeleriyle üst yönetim tarafından izlendiğini, yüzde 44'ü de **dijital dönüşüm** yatırımları için işletmelerinde ayrı bir bütçe tahsis edildiğini belirtti.

Katılımcıların yüzde 63'ü işletmelerinde **dijital dönüşümden** sorumlu bir yöneticinin bulunduğunu, yüzde 70'i ise yönetim kademesinin **dijital dönüşüm** süreçlerinde yetkin olduğunu belirtiyor. Dijital teknolojilere olumlu yaklaşan ve



iş süreçlerinde bu yenilikleri benimseyenlerin oranı ise yüzde 75. Katılımcıların yüzde 57'si çalışanların dijital yeteneklerini artırmak için sürekli yatırımların yapıldığını kabul ederken, yüzde 53'ü **dijital dönüşüm** süreçlerinde danışmanlık hizmeti aldıklarını belirtti. Diğer yandan, katılımcıların yüzde 64'ü çalışanlarının dijital teknolojiler hakkındaki bilgi sahibi olduğunu, yüzde 61'i de dijital yeteneklerin **işe alım** süreçlerinde önemli bir kriter olduğunu belirtti.