

◆ ‘Akıllı KOBİ Dijital Dönüşüm Konferansları’ ile KOBİ’ler için ihtiyaç duyulan ürün ve hizmetlerin tek bir noktadan ulaşılabilir olmasının amaçlandığı belirtildi

KOBİ’LER için dijital dönüşüm vakti

YAĞMUR ÖNGÜN

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından, dijital dönüşümünü gerçekleştirmek ve işini dijitalle taşımak isteyen KOBİ’lerin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetlerin tek bir noktadan ulaşılabilir olmasını sağlamak, bu konuda rehberlik ve eğitim hizmetleri sunmak amacıyla kurulan ‘Akıllı KOBİ Dijital Dönüşüm Konferansları’ serisinin üçüncüsü İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Açılıшта konuşan İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, özellikle pandemi sürecinden bu yana dijital dönüşüm alanında oldukça fazla yol katedildiğini aktardı.

Özgener, “Dijital hizmetlerin yaygınlaştırılması adına ülkemizin bilgi teknolojileri altyapısı büyük ölçüde iyileştirildi. Yüksek hızlı internet, mobil altyapı ve geniş bant kullanımı gibi alanlarda önemli yatırımlar yapıldı.

Kurumsal Kaynak Planlama

✓ İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Özgener, “Dijital hizmetlerin yaygınlaştırılması adına ülkemizin bilgi teknolojileri altyapısı büyük ölçüde iyileştirildi. Yüksek hızlı internet, mobil altyapı ve geniş bant kullanımı gibi alanlarda önemli yatırımlar yapıldı. Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımı kullanımı, 2023 yılında 2021 yılına göre 1,6 puan artarak yüzde 29,7 oldu” dedi

sı (ERP) yazılımı kullanımı, 2023 yılında 2021 yılına göre 1,6 puan artarak yüzde 29,7 oldu. Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yazılımı kullanımı ise 2023 yılında 2021 yılına göre 1,5 puan artarak yüzde 12,1 oldu. Kısacası, her geçen yıl dijitalleşme oranlarımız iyileşiyor. Bu oranların daha da yukarıda olamasının sebebinin ve dijital dönüşüm sürecinde firmaların önündeki

en büyük engelin finansman olduğu kanaatindeyiz” dedi.

“Üzerimize düşen görevleri üstlenmeye hazırız”

Dijital dönüşümün ülkede önemli başlıklarda yer bulduğunu kaydeden Özgener, “2024-2026 yılları arası yol haritamızı ortaya koyan Orta Vadeli Programda da dijital dönüşümün en önemli odak noktalarından biri olduğunu

ve önemli hedefler belirlendiğini görüyoruz. Tüm bu çabalar şüphesiz önemli başarıları da beraberinde getirecektir.

Biz üzerimize düşen görevleri üstlenmeye hazırız. Türkiye’yi dijital dönüşüm ekonomisinin tüketicisi değil üreticisi konumuna dönüştürmek için hep beraber çalışmamız gerektiğine inanıyoruz” diye konuştu.

“Dijital Dönüşüm Ofisi ile global rekabeti hedefliyoruz”

İzmir Ticaret Odası’nın KOBİ’lerde dijital beceriler kazanma konusunda desteklemek için çalıştıklarını aktaran Özgener, “Bunlardan bir tanesi de dijital dönüşümün artan önemi doğrultusunda; Türkiye’de ilk defa bir Oda-Borsa bünyesinde kurulan Dijital Dönüşüm Ofisi Projemiz. Projemiz kapsamında üyelerimizin dijital dönüşümlerini desteklemeyi ve onları global düzeyde rekabet edebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Projenin ilk adımı olarak firmalara yönelik, firmalarda dijital dönüşüm olgunluk seviyesi belirleme anketi uyguladık. Anketimize ilk etapta toplam 386 firmamız katılım gösterdi. Katılan firmalara seviyelerine göre atmaları gereken adımları, yapmaları gereken çalışmalarını içeren yol haritalarını gönderdik. Kentimizin dijital dönüşüm profilini ortaya çıkararak, üyelerimizin yeni teknolojilere adaptasyonunu kolaylaştırmak için çalışmalar yürütmeye devam edeceğiz” ifadesine yer verdi.