



KOBİ'lerin başarısını bu 5 trend belirleyecek

Visa, dünyada işletmelerin yüzde 90'ını ve istihdamın yüzde 50'sinden fazlasını oluşturan KOBİ'ler için başarının kodlarını oluşturan 5 trendi açıkladı. Visa tarafından hazırlanan rapora göre bu trendler "dijital uçurumun kapanması", "güven ve güvenliğin gündemin en başında yer alması", "dijitalleşmeye 360 derece yaklaşım", "çeviklik" ve "çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sunan küçük işletmeler" olarak açıklandı. **s11**



KOBİ'lerin başarısını bu 5 trend belirleyecek

Visa hazırladığı son raporda **KOBİ**'lerin dikkatini 5 trende çekti. Bu trendler "dijital uçurumun kapanması", "güven ve güvenliğin gündemin en başında yer alması", "dijitalleşmeye 360 derece yaklaşım", "çeviklik" ve "çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sunan küçük işletmeler" olarak açıklandı.

Visa, dünyada işletmelerin yüzde 90'ını ve istihdamın yüzde 50'sinden fazlasını oluşturan **KOBİ**'ler için başarının kodlarını oluşturan 5 trendi açıkladı. Visa Güney Avrupa Üye İşyeri ve Kart Kabul Başkanı Celal Cündoğlu, dijitalleşmenin 2023'te dünyanın her yerinde **KOBİ**'lerin gündemindeki ana maddelerden olacağını bildirdi. Ödemeler dünyasında dijitalleşmenin **KOBİ**'ler için hem daha hızlı hem de güvenli bir ödeme kabul etme ve yapma imkanı sunduğunu aktaran Cündoğlu, şu ifadeleri kullandı:

"Visa olarak önceliğimiz **KOBİ**'lere dijitalleşme yolculuklarının her adımında destek olmak. Bu amaçla ülkemizde de **KOBİ**'lerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çalışmalar yürütüyoruz. Türkiye'de gerek BM Kalkınma Programı (UNDP) ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ortaklığında sürdürdüğümüz İşimi Yönetebiliyorum projemiz, gerekse **TOBB** ortaklığında hayata geçirdiğimiz Akıllı **KOBİ** platformu, **KOBİ**'lerin dijitalleşmesine verdiğimiz tam desteğin en güzel örnekleridir."

Visa söz konusu 5 trendi şöyle açıkladı:

1 "KOBİ'lerin rekabet gücü dijital uçurumun kapanmasına bağlı."

Dünya Ekonomik Forumu, gelecek 10 yılda yaratılacak yeni ekonomik değerlerin yüzde 70'inin dijital teknolojilere dayanacağını



belirtiyor. Dijital ekonomiye katılımın, refah ve geçim kaynaklarını belirlediği bir geçiş süreci yaşanıyor. Tüketicilerin hızlı, kolay ve güvenli bir şekilde ödeme yapabilmesi, iş yerlerinin ise yeni müşterilere ulaşabilmesi, daha verimli çalışabilmesi ve büyüebilmesi için küçük işletmelerin de dijitalleşme sürecine dahil olması gerekiyor.

2 "Güven ve güvenlik KOBİ'ler gündemlerinin en başında yer almalı."

KOBİ'lere güven halkta büyük şirketlerin çok daha üzerinde. Ancak küçük işletmeler korunmasız olarak algılandıkları için, normalden çok daha yüksek oranda siber saldırı riski altında olabiliyor. Bu yüzden kendilerini ve müşterilerini korumak için **KOBİ**'lerin, uygun güvenlik teknolojisini kullanmaya öncelik vermesi gerekiyor.

%86

KOBİ'lerin yüzde 86'sı ekonomik belirsizliği en yaygın endişe faktörlerinden biri olarak niteliyor.



3 "Dijitalleşmeye 360 derece yaklaşımı."

Dijital çözümler, küçük işletmelerin iş ortaklarına yaptığı ödemeleri hem otomatikleştirmeyi hem de takip etmeyi kolaylaştırıyor. Bu yıl **KOBİ**'lerin şirketten şirkete (B2B) ödemeleri yaygın olarak benimseyecekleri öngörülüyor. **KOBİ**'ler e-ticaret ve online ödemeleri benimsemeye devam ederken aynı zamanda planlama, nakit akışı, bütçeleme, gider takibi gibi konularda hayatı kolaylaştıran finansal araçlar

ve uygulamalara da odaklanacak. Bu uygulamalar birbiriyle giderek daha fazla entegre hale geldikçe, küçük işletme sahipleri işlerini büyük ölçüde cep telefonlarından ve akıllı cihazlarından yürütebilecek.

4 "Çeviklik belirsizlik ortamında kilit rol oynayacak."

Geçen yıl olduğu gibi 2023 de dünyada, **KOBİ**'ler dahil tüm işletmeler için yüksek enflasyon, iş gücü kısıtlamaları ve tedarik zinciri zorluklarından etkilenecek. **KOBİ**'lerin başarılı olmak için çevik olmaları gerekecek. Visa'nın bir araştırmasına göre, küçük işletme sahiplerinin yüzde 86'sı ekonomik belirsizliği en yaygın endişe faktörlerinden biri olarak niteliyor.

5 "Küçük işletmeler nitelikli istihdam savaşında kalpleri kazanabilir."

İnsan kaynakları açısından bakıldığında, küçük işletmeler nitelikli çalışanların ilgisini çekme konusunda dezavantajlı görülebiliyor. Büyük şirketler gibi yan haklar, spor salonu, ücretsiz yemek imkanı veya ödeneği ya da servis gibi olanaklar sunamayabiliyor. Ancak özellikle yurt dışında küçük işletmeler farklı bir rekabet gücüne sahip. Çalışanlara daha iyi bir iş-yaşam dengesi sağlayabiliyor. Bu iki nokta, Gallup'un anketinde neredeyse maaşlar ve yan haklar kadar önemli iki nitelik olarak öne çıkıyor. **KOBİ**'ler, çalışanlarının temas ettiği her bir noktada (web sitesi, sosyal medya, gibi) onlara değerlerini yansıtan bir deneyim sunabildiği ölçüde başarıyı yakalayabilir.