



**KOBİYE
DEĞER**

GÜLTEN UĞURLU
gulten.ugurlu@posta.com.tr

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ 2022'DE 358 FUAR OLACAK

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2022 Yılı Fuar Takvimi'ni yayımladı. Buna göre; Türkiye genelinde 2022'de 115'i uluslararası olmak üzere 358 fuar organize edilecek. En yoğun fuar programı, 63 ile mart başta olmak üzere 56 ile mayıs ve 52 ile ekim ayında yaşanacak. İlere göre ise en çok fuar, 175 ile İstanbul'da yapılacak. Konusuna göre ise en çok fuar 39 ile tarım ve hayvancılıkla olacak. Gıdada 21, inşaat malzemeleri ve iklimlendirmede 17, eğitimde 14, mobilyada 12 fuar düzenlenecek.



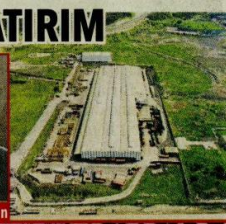
KISA... KISA...

100 MİLYON LİRALIK YATIRIM

Sektöründe Türkiye'nin en büyük kapasitesine sahip şirketlerinden biri olan Kocaeli Çelik, İzmir Alağa bölgesinde üç fabrikasıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Yısonunda yaklaşık 100 milyon liralık bir yatırımla yıllık 100 bin ton üretim kapasitesine sahip galvaniz tesisini hayata geçireceklerini belirten Kocaeli Çelik Genel Müdürü Tolga Demirkıran, bu yatırımla 200'e yakın ek istihdam yaratacağını söyledi. Demirkıran, 140 ilkeye ihracatlarının olduğunu da kaydetti.



Tolga Demirkıran



İŞLETMELERE DİJİTAL DÖNÜŞÜM FIRSATI

**'AKILLI
KOBİ'
DEVREDE**

Pandemi ile birlikte dijitalleşmenin önemini anlayan işletmelerin büyük çoğunluğu, bu dönüşümü yaşamaya istekli, ancak neyi, nasıl yapacaklarını bilemiyor. İşte bu durumdaki şirketlere rehberlik edecek Akıllı KOBİ Platformu hayata geçirildi. Ücretsiz hizmet sunulan 'akillikobi.org.tr' adresine girerek dijitalleşme yolculuğunuzu başlatabilirsiniz.

REKABET EDEBİLMEK İÇİN

Küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ); Türkiye ekonomisinin yüzde 99.8'ini oluşturuyor, 11.5 milyon kişiye istihdam sağlıyor ve 5.8 trilyon lira ciro gerçekleştiriyor. Verimliliği artırmanın, rekabetçiliği sağlamanın, katma değerli hizmet ve ürün geliştirmenin anahtarı ise dijital dönüşüm. Pandemi ile birlikte daha da artan dijitalleşme ihtiyacı, en çok ekonominin belkemiği olan KOBİ'leri etkiledi. Dijital dönüşümünü gerçekleştiremeyen KOBİ'ler ticari hayatlarına devam etmekte zorlandı, rekabette geri kaldı.

BU ADRESİ MUTLAKA GİRİN

KOBİ'lere artık zorunlu hale gelen dijital dönüşüm yolculuğunda destek olmak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Visa işbirliğiyle Akıllı KOBİ Platformu'nu hayata geçirdi. Teknoloji tedarikçileri ile KOBİ'leri tek çatı altında buluşturan platform; KOBİ'lerin dijital dönüşüm üssü olmayı hedefliyor. Geniş bir ekosistemi KOBİ'lerle buluşturan ilk platform olma özelliğine sahip Akıllı KOBİ'yi 'akillikobi.org.tr' adresinden ziyaret etmek mümkün.

SİSTEM NASIL İŞLİYOR?

Platforma girdiğinizde karşınıza dört ana başlık çıkıyor.

- 1 - Dijital Çözümler:** KOBİ'lerin dijitalleşmesi yolunda hizmet verecek tedarikçilerin sunduğu çözümler ve ürünleri detaylı olarak yer alıyor. Buradan tedarikçilere ulaşmak ve soru sormak mümkün oluyor.
- 2 - Bilgi Bankası:** KOBİ'lerin dijitalleşme yolunda merak ettikleri ve öğrenmek istedikleri konularla ilgili kapsamlı içerik ve videolar bulunuyor.
- 3 - KOBİ Akademisi:** Bu sekmeye Visa'nan 'İşimi Yönetebiliyorum' KOBİ eğitimi de dahil edildi. Boğaziçi Üniversitesi öğretim üyeleri ve alanında uzmanların yer aldığı 7 başlık ve 47 modülden oluşan eğitim videoları, KOBİ'lerin finansal disiplin ve dijitalleşme becerilerini güçlendirmek amacıyla tasarlandı.
- 4 - Visa ve Ödemeler Dünyası:** KOBİ'lerin ödemelerle ilgili ihtiyaç duyacağı tüm bilgiler, kartla ödeme ve kart kabulü olmak üzere iki başlıkta anlatılıyor.



VERGİ TEŞVİĞİ KAPSAMINA ALINACAK

Dijital dönüşüm konusunda KOBİ'lere verilen devlet destekleri mevcut. Bankalar da dijital dönüşüm kredisi sağlıyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı KOBİ'lerin dijital dönüşüm harcamalarının vergi teşviki kapsamına alınması için bir çalışma yürütüyor.

TURİZM, PERAKENDE HIZLANDI İMALATTA ACİL İHTİYAÇ

Artan maliyetlerden ve hızlanan rekabetten dolayı en acil imalat sanayii sektörünün dijitalleşmeye ihtiyacı var. Finans sektörü ise dijitalleşmede en ileri durumda. Turizm ve perakende ticaret sektörlerinde de dijital dönüşüm son dönemde hız kazandı.



1.5 MİLYON ŞİRKETE ULAŞACAK



Rifat Hisarcıklıoğlu

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, "Dijitalleşmek isteyen KOBİ'ler çözüme, çözüm sunan şirketler ise KOBİ'lere ulaşmakta zorluk yaşıyor. Bu sorunu ortadan kaldırmak ve dijitalleşme konusunda tüm çalışmalarını tek bir çatı altında toplamak üzere Akıllı KOBİ projesini geliştirdik. Akıllı KOBİ'ye kayıtlı teknoloji tedarikçilerini 1.5 milyon üyemiz ile buluşturmayı hedefliyoruz" dedi.

KOBİ'LER DEĞİŞİME İSTEKLİ

Visa Genel Müdürü Merve Tezel, sunuları söyledi: "Online ve temassız ödemenin tüketicide tercih sebebi olması, e-ticaretle satış hacminin artması, internet sitesi ile birlikte kurumsal kimliğin güçlenmesi dijitalleşme konusunda KOBİ'lerin en büyük motivasyonları. Tüm KOBİ'lerimizi dijitalleşme yolculuklarında destek almak üzere platforma giriş yapmaya davet ediyoruz."



Merve Tezel

TEDARİKÇİYLE BULUŞMA

Bu adrese giren işletmeler, ihtiyaçlarını kategoriler ya da sektörler bazında keşfedebiliyor, bu ürün ve hizmetleri sunan tedarikçilerle buluşabiliyor. Dijitalleşme seviyelerini tespit ederek bir yol haritası ediniyor, isterse eğitim alabiliyor. İnternette

nasıl satış yaparım? İşimi en doğru şekilde nasıl pazarlamalıyım? Maliyetlerimi nasıl düşürebilirim? gibi sorularına yanıt bulan işletmeler, A'dan Z'ye dijitalleşme konusundaki tüm ihtiyaçlarını Akıllı KOBİ Platformu'nda karşılamış oluyor.



BAŞVURULAR ÜCRETSİZ

Tüm KOBİ'ler Akıllı KOBİ Platformu'ndan faydalanabilir. Herhangi bir ön koşul, başvuru ücreti gerekmiyor. Platformun çok kolay ve kısa bir kayıt prosedürü var. Platform üzerinden ulaşılan tedarikçi hizmetlerinde ise avantajlı koşullar sağlanıyor. İşletmeler, platformda

dijitalleşmeye yönelik ürün ve hizmet sunan 800'e yakın tedarikçi ile buluşabiliyor. Bu tedarikçilerin sağladığı; bulut ve yapay zeka çözümleri, e-ihracat, sanal POS çözümleri, mobil geliştiriciler, veri analizi gibi hizmetler 12 ana kategoride toplam 80 başlık altında toplanıyor.